

天能宪章

! " # \$ 1 % 2
..... % 5

@ " & ' L M	28
! , 6 7 N \$	28
% , O P Q R	29
0 , S T O (U V W X	31
D " Y Z 4 5	40
H " [\ Q R	53
] " ^ \$	60

天能宪章

第一章 总则

! "【# \$ % & ' ('】

《_ T ` "》a b c d # e _ T f g 4 5
h i j 6 k l , m n o p q r s & ' j t u 8
v w 0 (t x , e y _ T z { | } ~ • j 4 5
R j , b _ T f g p ! j
, ! j () { > _ T j !
, _ T ' j 4 5。
) "【% & ' * +】

《_ T ` "》a f g j 6 7 \$, a

0 (R j # , a 0 (g j
 () , a t & ' > j
 。 f g & ' j 1 2 、 : ; 、
 R j R w > 《 ` " 》 j
 。

第二章 企业理念

! 、 , - . /
 0 " 【 1 2 . / 3 4 】
 , - . /
 _ T & ' , - j a “ * + , - ” ,
 “ Y Y a * + ” 。
 _ T & ' , - “ * + , - ” ,
 @ :
 1、5 2 , - : _ T a T '

• 2 •

j & ' , o * + ! b
l A , “ * + , - ” _ T j F '

o

2、6 7 , - : “ . / ” ,
j w 4 Y * Q ,
j 4 5

O (U V W X g e 1、 j “ * L ”
 L M 。 _ T Y 、 g *
 + j “ * L ” , b & ' . / j ,
 + 、 * 、 、 t y + ,
 * & ' 4 5 j w 、 G , l

、 > t Z j Q 。 _ T Y
b _ T Y j l ,
> T + , , 。

3、A B C ! J K L 。

， ，
d ， E 活，感受家庭！样 j 温暖 >
信 。

4、A B C ! M N O 。

_ T Y S ' 军 Y j 标 {
格 己，纪律 、 、 g e 1、
敢 牺牲、召 即 { 、 { T 1、1 T 胜。

)、P Q R S

T "【1 2 U V】

W X Y Z B [, \] ^ _ ` a 。

W X Y Z B [:

_ T 走绿 4 5、E 友 j T

, 45 路, 专' j 绿 T 解决 案,
社 j 绿 F 品 w 综 y U
V, 满足 Y 日益增} j E 活 w r
E 环境 。

\] ^ _ ` a:

1、b c d \] ^ _ ` a。 _ T
j F 品 w U V, 客户 最 r j 绿 T
解决 案, 崭 j E 活 式 w 消费 v,
满足客户 j “ ”。

2、b e f \] ^ _ ` a。 _ T
j ' w X, 断满足 日
益增} j 物 > , b
活出 E j 义, 45 t j
“ ”。

3、b g h \] ^ _ ` a。 _ T 追 稳健
j 增}, 降低 89 风险, & ' 益,

久 增 东K 7 j“ 增}”。

4、b i j k l \] ^ _ ` a。 _ T

友商、 赢商 () ,帮助 y 伙伴 ,

赢 j E 4 5 系 t 1 2 伙伴 j “
财富”。

5、b m n \] ^ _ ` a。 _ T b 做 &

' 身 4 5 j ~ , 从 社 益活 * ,

做 r s j & ' 民 , 责 助 + 社 “

4 5”。

o "【1 2 p q】

r b s t u v ' w x ! y z B [{ |

1、s t u v :

_ T 通过 尚 j 社 责 德 ,

j 感推 * & ' > 环境、社 j w 4

5 , , t } 对社 卓 贡献

j & ' ;

— T 通过卓越 j F 品 w U V ' ,
 o 匠 j 断 F 品 w U V , t }
 ' p 最 、最 信赖 j & ' ;
 — T 通过 r s j & ' , - 言,
 ! 流 j 环境 w 4 5 W X , t }
 / 目 j 最佳雇 。

2、w x ! y :

“世界 ! 流” a — T 断追 j 目标,
 表 、 r 。

9 } ~ : a F 品 w U V T 满足 Y 民
 日益增 } j E 活 j 4 5 , a
 、 、绿 、 ? 放、 4 5 () j
 4 5 , 也 a E F 素 I ! 、 K " #
 \$ 、 K 环境 t 7 低、 8 % 社 E 益
 j 4 5 。

• 值优: a & ' (\$ 、 I K \$ 、 ' V

n、品) 标* 世界

&' j + , W。

七"【P Q • 值观】

责任 创 z 奋斗 分享

1、责任:

&' , F' o - ,
客户、 . 、 东、 /社 ;
 , * 0 责, 1 2 责, 3 对&' 4
责、对 己 4 责、对家庭 4 责 日 5
\$, 6 7 0 8 9 j 责 w 义 V, >
&' 4 5、&' >社 。“

2、创 z:

_ T 身: 富 t } ; j T F' , < !
= j a = - 7 身: T > ? 日 @ A、客户
B = C - 、A B D E 日 F G……H I q
界风 J K = L , M N = , >

~ 0 , ? P Q, 敢 Y + , R 、 R、Q
R、0 (、> ?、F 品、U V、S T j U 推
* & ' j M 4 5。

3、奋斗：

V [\ Z a _ T j 7 W 财富。 _ T
X Y Z [, [\ , 。 _
T [\ T, \] [\ ^ _ j `
Q R w Y Q R, a b Y c g
w Y, d e w f [\ j Y
Z, g h [\ j i 、贡献 j
k A - d "。

4、分享：

j _ T Y, V + 帮助 & ' F E
益, & ' Q n 益, 身 Z T d ' 益。
L M > Y j 物 w {
& ' j > ' c, 对 & ' 做出 j

贡献越 , j ' 益 越 。

0 (3 & ' 最 - 放 b ! ,

$[\setminus, [\setminus$ 越 , 贡献越 , d

j 也 越。

八 "【 1 2 6 7 】

A 行健, B 无限

1、A 行健：

“_ 健, l m n”, a _ T f
g j 。 _ T Y o p 健
j _ ! 样, [4 q , 德 r ' , G n。

2、B 无限：

_ T s : b 世界 j t u ,路
 v w x , \$ y 。 _ T Y M N '
 z , M { 满 T , x | [\ , n ,
 标 } ~、卓越目标 , 3 !
 做 最、做 !流、做 。

九 "【A B人D右铭】

A B在我Q,我Q在A B。

十 "【服务观】

c d • 值至上,管R就C服务。

客户 • q 客户 > p 客户。q 客
户 ! 义 l j 客 w 赢商, p 客户
& ' j 。 _ T 客户 , 3 /
客户 专 ' - w 标 - j U V , 客户
, & ' 8 9 j . / w 断
a 、 r j ! 标 。

0 (a U V 。 0 (做
己 j , 3 己 } , 8
3 己 } j U V 。 0 (j 7
a U V , 做 0 (1 出 。 V
献、 / U V j Y Z K 格
做 0 (。

十！"【绩效观】

团O绩效！，J人绩效）。

— T `

最 j ' ,通过 式 j ,
素 j 、S ' - j r s Y Z ,
t j Y E 。

第三章 战略法则

!、发展 i j

十 0 "【发展思维】

1 2 j 4 5 R ,追 d
j ! F ' “ ' !” 1 2 目标。

1 2 目标 , A B、客户、F
品、L M W X K j y , \] 1 2
j F ' 。

十 < "【5 2 i j】

' , , 4 5
H F ' : 解决 案 F ' 、

T 解决 案F ' 、 T T 解决
 案F ' 、K E解决 案F ' 、
 U V ' 解决 案F ' 、 J > 客
 - W X 。

$F' \cdot F' j$ 、 4
 5, W 风险, 益。 $F' 4$
 j “ ”, $F' \cdot j y (L y T \& ' j$
 综 y 益最 - 。 $F' \cdot j$
 、 8。

)、基本经营政策

十T "【经营? 针】

户 ; - 客 - K ? 放 - L
 M W -

十o "【资 [配置原则】

对 、 j ' V
 j K " # N \$。

r 熟型 2 务:对 | t 、
 流 j ' V, “稳” j N \$
 K " #, c d j G 9 w j < 4 >
 K , 、 w A B ,
 流 j 健 。

r 长型 2 务:对 A B 增 }、
 K 7 A B、d j 1 2 E } t } '
 V, “ ” j N \$ K " #, f
 Y +、物 + w 财 +, w A B 5。

培育型 2 务:对 A B w ' 尚
 j ' V, “ ” j N \$ K "
 #, 3 1 2 , / - , - 风险 P
 R, 稳 , t, '
 V , F E 过 j、目 j t 7。

十七"【竞合 i j】

信 V y Z T 做 A B, V d

Z T { } 。

友商 () , D y > 赢 ,

j D E , j 对 . y

。

> 友商 4 5 , ' R }

. 友商 w y 伙伴 j , ? 放、 ; 、

活、 j w x , > y 伙伴、 ' 界 d

' , j 商 ' E 环境, 推

* ' j 健 4 5 w 社 。

十八 "【全球 / 经营】

K 7 - : o i K 7 A

B , o i 1 2 I K , t K 7 - 格 ,

增 & ' > K 7 A B G T + 。

人才全球 / : q Y Z

j w , 对 o p f o i w

q 8 v j 素 Y Z j + , ~ d

0 (w > ? o q 、 、 ,
Y Z R T w S T > ? > o i 。

管 R 全球 / : o q + j
G 9 式、 3 w 8 v , g h o i 标 0
(R w , & ' 0 (w 8 9 G > o i
, ' 标 。

技术全球 / : w 8 o i
+ > ? , 断 < 4 系, r - 流 ,
 > ? 、 F 品 w E F j 、 w
, F 品 j o i D E + 。

市场全球 / : 足 o p A B ,
P 5 q A B 。 b 4 5 , 通过
> f Q j o i S & ' e 1
2 y 伙伴, > ' 益 K 、 > ? 、 A
B 、 Y Z 、 0 (U j y , K y T
+ , 推 F ' - w A B - 。

十九 "【内部市场 / 】

b 8 9 = j 6 k l , U推 p
 A B - = , “p 客户”) , b & '
 p] / 客户 U V j A B
 E 系, j 流 - G ,
 j r 。

p 客户 0 (, l
 (8 商) G j (客
 户) r F 品 w U V j 责 > T ,
 (客户)对 l (8 商) j F 品
 > U V 、 . j ' > 义 V 。

\] ! 目标 j p A B -
 Q R , 客户 < ! * , !
 满足客户 , 界 S 、 S
 T 、 客户 • j 系, \] ' 益
 。

UV{] j , 客
户满 ! j 。

3对p 客户j UV ` ! 素,
对 S j c . , / 客
户UV b _ T t 风。

0、研究与开发 i j

) + "【技术领导 - 】

> ? + a _ T j t u 。

、消 - 、m n , +推 f t 、

8 ; y < 4 K , t f _ T

j < 4 T + w . / > ? 系, >

? j A B - \$, F ' > ? + ,

' , t T ' j w

\$ R 。

) + ! "【5 品开发】

满足A B w 客户消

费 F 品? 4 j “ ”, E F ! 、?
 4 ! 、 ! , 最 j 3 + j >
 ? - A B j F 品。 做!
 满足客户 j 8 商, 断 、
 4、 出客户 j , t j '
 系, 客户、y 伙伴 '
 商 ' 。

F 品? 4 目 8 I K 目
 w 0 (。 、A B 8 ; 、t 7、F 品? 4
 、F 品 E - a F 品 < 4 g w <
 Y j 标, 通 - 、标 - 、系
 - 、 - a F 品 < Y j <
 4 N \$。

) 十) "【知识 5 权管 R】

> ?、品)、商标、 a f
 w ~ ; j & ' . / K F。

STF KF w ,通过
y (j 标 R w专 ' , DE ,
& ' . / DE + 。

) + 0 "【研发团队0】

F ' < 4 Y Z
, F ' < 4 Y Z q j g
] N \$ 。

b Y Z p U,] 对 专
j < 4 g ,通过p 、ST
系、目 式, p < 4 Y Z
j t } ;? ~, “D ”j 式

Y w r s < 4 Y Z o p q <
、S & ' , L M < 4 Y
w 世界 j T ' 5 、?
流 , ! 6 k > ? m w j 系
f t . 5 6 T f 1 0 . 3 2 0 T D (a) T j

b Y Z q U, Q 目、
 ; y 、> ? 、客 - 式,
 ! F ' j < 军 Y Z w y
 < 0 (Y Z, ' p j < 4 Y Z
 K ,满足世界!流 j T & ' < 4 j
 。

< 4 Y 专 j t }路
 w 系, Y , • , 9 、
 ?放、 j < 4 环境 w , < 4
 Y Z 出。

) 十 < "【研发投入】

r +、稳 w 足 < 4 j 财 V K
 I , < 4 8 费 低 C j
 3%; X Y b 1 2 4 5 、 目 j
 I ; X Y 通过 式, ? 4 > ?

专 , 4 、 '、 j * + w活
+。

<、市场营销 i j

) + T "【市场 * +】

_ T j A B a + j 绿 T

解决 案商。

) + o "【市场拓展】

A B 9 C 1 2 A B j E ,也

+ A B j ? 4 , + 活 b ,

A B 消费; b 3 A B j

, 客户满 ,系 R

9 C > U V O (: ; , \] f _ T j

9 C 系。

A B P 5 a f g j ! G ,

通过 j 身 ' 益, 通过责

、C w , A B + , 断

f g 8 T + , K j * 最 r
 " # > , t 1 j 9 C 格
 。

) 十七 "【营销服务 0 伍】

_ T a ! 军 , 9 C U V g a _ T
 军 j + , f 足 j A B + 。]
 ! f ; w , 、 、 、
 z 、 [G 感 j 9 C U V , a
 _ T Y + K 0 (w 9 C 0 (j V 。
 9 C U V Y 客户 /
 j 9 C () , 己 j 言 出对 赢
 商 w 客户 j 对 j , 赢
 赢商 w 客户对 _ T 品) F 品 j 。
 Q ' _ T ' 益 w 赢商、
 客户 ' 益 j Y , 决 出 9 C U V
 。

T、`5运营ij

)十八"【`5ij】

\$最 - wt7最r - j

EFLMN\$, 断 w + jo i

R > ? > 0 (系标 , ,

断 品 w t7, j R , Ww

EFO (, W * op 世界 EFR

!流 T j6 。

)十九"【`5布局】

8fg ' w89 j12

F , 8%、 AB、"

'、 | t7 素, b o p

y (wr - EF 。

o、投融资ij

0十"【投资ij】

', 最 f K

， 增 f g j E F T + 、 > ? + w A
 B 。 b R I K 决 ; ~ ,
 + j A B w F 品 j t } Q ,
 U 追 _ j ' (目。

0 + ! " 【资本运营 i j 】

b F ' 8 9 t u j 6 k l ?
 5 K 7 8 9 , 通过 “ F J e y , . * ” , U
 增 & ' j K + , & ' j K 7 e \ ,
 K 7 j - " # w 。 通过
 y K 、 y 、 K 7 Q > ? 、 +
 0 (, b F ' t & ' ,
 F ' 4 5 > K 7 增 。

第四章 企业组织

!、基本原则

0 +) " 【 : ; > 计】

决策短 E 快: 1 2 决 ; ,

8 9 , p P 健 。

: ; 扁 E / : t 1 2 、客户

j W - L M > 流 , 6 N \$

责 ' 系, 4 L M 活 + : l 、W X

0 (; 责 、 + 放; p - A B 、 8

9 ; T 2 、 。 - R G 9 j

() , 流 、 S T y , ! S T

、 Y 4 责。

0 + 0 " 【管 R 者职责】

0 (\$ + b _ T & ' , -

() j , 2 责 j > 2 责
 j T + , 2 j S V U V c d 4
 出 { , 断 Y 、 > 帮助 g t
 } , 出 t 、 c 目标。 0
 (0 S 责 j , 决 j > y 3
 ; 受 j 。

)、管控机 #

0 + < "【集团管控模式】

d 0 (、 d P R 、 e x j 0
 P , 、 P d , \] f g 0 # 、
 ' 1 、 W X S T U V 、 8 9
 8 9 j 0 P 式 , + > 责
 " , U 4 8 9 活 + 。

0 + T "【集团管控原则】

对 导原则: f g S T 对 m
 8 S T j 对 ' V ,

出 信 n , 0 (。

原则: f g 出 X m

j " R , m h ; m

j " R > f g R ,

R f g 。

H N \$: f g j 决 ; ! 8 出
X , 出 ; w ; , 即

, 也 。

0 + 0 " 【决策机 #】

1、决策 : 决 ; j 0 { —

p q c d j 信 n、 ;

; 1 2 目标。 , 6 、 6 , - 、 6 z

{ 4 5 a _ T 决 ; j 0 6 。

2、决策原则: 民 f R j 决 ; N

\$, 系 R . / () , _ T ' 益
最 - ,] 决 ; 流 ,

决； , 决； j ; ,最 j
! 决； 。

3、决策责任： ` 决； ,] 决
; ` Q R > 责 Q R, 0 (I
, 决； 。 4 责 Y 出最
决 , 2 决； 责 。

0、职 B 管 R 服务 E F

0 十七 "【i j 管 R】

1 2 , 1 2 c 0 (,通过目标 0 (、c ` 、c 、c
, 8 9 +, 4 * +。
U - c 0 P, G 9 w , ~
P R 。 1 2 c . 标 a
j、 j、+ ; j w f 1 ; j。

0 十八 "【. / 管 R】

, - 8 9 0 (,推 * . /

J & ' 4 5 j U U , & ' , - >
 4 5 j U对 ,] & ' > •
 p b j , - w z感 , _ T . /
 > 追 j 。

0十九"【9}管R】

1、9}领 识: + a _ T过 赖
 t u j ,也a _ T z {赖 E > 4 5
 j 6 。 客户 品 j F
 品> U V a _ T j追 。

2、全` V 全e 9}管R: 信
 F品j E , 0 (
 客户 、< 4 、 w E F、C
 w U V、 环' 环
 , 过 F品 w U V ,
 w U j 系 & ' j
 。

<十"【 务管R】

1、全 控#：

f g U O (,
P R 系, j m 、S T
专 ' 。

2、r 本控#：

“ j ”j t 7 , 卓越 j
F 品、 j 、+ j 系 解决 案,
r 越 j E T 费 , 客户
t 7 。

t 7 T, Y 益w
I F 出 . / 标, O (\$ j
。

\] U t 7 O (系,通过 t 7
、t 7 、t 7 P R、t 7 . 、t 7 d
w t 7 ., t t 7 O (j 环, # t

7 + 1 2 。

< + ! " 【 管控】

1、全 管 R：

] 、 • 1 2、A B、财 V、3 律、G

9 b p j U 风险 0 (Q R, 环

、E F 、K K F 、信

n 、S T F ,推 * “W _ T”] 。

2、机管 R：

] Q 系、Q 案 w

8 Q R, Q 出 系 即

: G , w ~ : (

Q 。

R , } x | [\ ,

~ T _ T j 4 5

j 7 — [\ , - 。

< +) " 【 与 全 ` 5 管 R】

格 o p q 环境 3 律 3
 标 , g h E F 绿 - 、 F 品绿 - 、
 绿 - j , c d 、 y (? 4 w '
 K 、 T , ? 5 E F j
 环 O (, f 、 、 H 、 H 、 H
 j 绿 ' E F , & ' > 环境 w E 、
 4 5 。

对环 w E F O (
 P N \$, 格 环 w E F 责
 R 、 ! 决 R 。

@ 0 【流 > 信 n - O ()
 断 - O (流 = , 对 f
 g w S j S 责 ,
 L M W - 、 - 、 ' 标 - 、 S 责
 - 、 P R - N \$, 断 R ,
 、 r - w ' V 流 , 系

- 8 0 (。对 p r - 8 ' V 流 ,
8 j A B 8 \$ w F 品 U V j
稳 ; 。对 q] 8 1 2 , 9
j 商 ' E 环境。

对 8 y 伙伴低 ,
W O (j w H N \$ j 。 , _ T
+ 身 O (j 信赖 > , ~
] 格 j 8 系 O (R , 断
y 伙伴 A B + , b 品 、 t 7 、
、 U V , W 、 8 U 出 j
。 ? 通过 出 _ T j , - 、 0
(, 8 伙伴 j S T > 8
v , 系 D E + j 。

< + T " 【 计 管 R 】

1、内部 计 : p f g !
O (, ? 5 过 j ,

8 %活 * S T O (j 、 、
 、 6 > p P 风险 j 0 (, f • 财
 V > K F 、 G 9 > 0 (、 p P > 风险
 、 目 > I K 、 目标 > c 8
 %责 p 。 p b 0 S T ~ ,
 8 、客 w ~ ; , 受
 Y j , p K 足 ,
 ~ Q \ q 。
 2、 政 : 格 : R ,
 决 : 、
 3 纪案 ,] j , -
 。 4 责 ,
 受 Y , 、
 H " y 。 :
 b , 对 - 出 j w 环 , g
 对 Y 责 : 0

R、O (U系 W , : >

。

<十o "【品 管R】

_ T品) w j ' V品)

_ T最 j H K F, f g对 '

V品) “ ! O (、 、d 8 9”,

_ T品) j S 、 w 断

。

<十七 "【 管R】

f g b & ' 4 5 4 : . /

w : 。 f g 、 g、 L

M b f g j ? 5 , 9 w

、温 j & ' 。

第五章 人才发展

<十八"【人才i j】

Y Z a _ T 1 2 目标 j . / * + ,
 从 1 2 I K Y + K , + 4 5
 0 Y Z 。即: 1 2 8 9 T + . / 素
 j 军 Y Z ; 敢做 、 做 、 做 t
 . / 素 j Y Z ; 匠 .
 / 素 j Y Z 。

<十九"【领N人才T 】

1、 U V 奋斗 6 7 : 6
 _ T , - , 越 ' 益 l j 追
 , b _ T . / j * ,
 [\ 、 [4 。 H I Q 、
 t c 、 财富, T M N [\ z , x

| [\ 风。 H I w R ,
 T ! H , C & ' j 1 2 目
 标。

2、局 识： Y t 感感梧宿活转也循浦

4、团0领导-:f | j 、
w L M O (T + , 2 ,敢 决 ; ,敢
2 责 ; T g j 1 2 解 ,
d 解 V > 责 , , ` c , t
目标 O (环 ; f ? 放 • j ,
风格 j Y Z ; 4 Y Z ,
Y Z , Y Y Z , 己 r s g r
s , 敢 越 己 j Y ; T 表 \$
w 感 g 、 Y g 、 * g
, 断 1 目标 , c 。

5、我 6 7 : T 通过
对 己 j 6 T , 做 、 7 、
, 、 U m 、
w , 1 敢 ? 己 j ; 做
Y R , s g f R , 通过
式 , 对 1 2 、 8 9 、 目 G

j e x 过 , 、 R > = ,
g w 。

T + " 【 部 P Q 】

1、 : 责 感,敢 2. , b S
p敢 决 ; ; ' / ,敢 + , 1 1
目标。

2、n : R 、 * 、 ,做
z , 目标, 律 ; +
, U从 , * , T 解决 。

3、T t : T t 1 ; 目标 x
V 。

T + ! " 【 部十八 " . / 】

_ T , - :

1、 > A : ! ? 从 /
己 越 j _ , 1 目标
j 信 > * j 信) , z ? - /

E y X。 目标~, V W

Z m, ! j 1 。

、 ~, # a ! 言 “

T”。 敢、 1 目标, 、 、

8 式 。

2、 ' : t V 出

~, 从 身 , # a推 责 ,“

a j ”; a 3责 客 素,“

a @ j ”。

3、! Q: 受 > ,

, } 己; 敢U对

> 足,! 、 , / ! 。

V 表 j , 、受 、

+、放 U m。

4、 : b过 t u j 环

， b ! 温暖 险 j

? , 敢 受 1 , 受 = 。 e x

a A B , A B 感 ; - ; \

, 8 9 T > + ; Q

感, b w = j

。

5、 _人: 世 , ; l

, U U O 。 j w j

N \$ B , & ' w j ' 益做 ! 。

对 b j 5 ? ` w E I , 对 y

格、 " S 、 j # a \$ % ,

& ' > (+ , * , L M) ,

* 信 / , F E + + j

x 。

6、 r A : ! _ , a - . , - ,

. ! 样 4 T / 身, . _ . 、 . . , }

也 0 也 /。! _ , 1 ,
Y 做 j , V 己做 j , Y j
, 己 j ! ; ! _ , - . 流
, 从 { 推 * 流 ; ! _ , 2 3 4
I b j , 从 解决 。

7、 0 伍: z, \ ,
2 , , 出 T 、敢 、
胜 j _ T 军。

8、 f 者 Q : a b Y ;
: Y Y : ; a j , 0
; a 5 。 ,
出 ! ! , 6 过 7 7 | , b
j 8 { 。 a Y , 7 {
“ d ” j / , e x 9 “ d ” / , “ H
d ” j e x 。

9、 : V S | ,

}路,从: , , ; ; < < , ! , = = |
| , 9 出 j e x , T L M
, > 费 己 j ~ • , > 费 j K
。

10、奋斗! : } [\ j 感,
[\ a 追 对 I j 即 , [\ ! ? m
* + @ A , R } B 。 z 富 + C ,
' j t D { z t u , ' V j D { z
, ? E E “ C F ” , G j K ,
H I 、 H J K 、 H 、 H 受。j 富即 ,
, l , ! 3 做 j
追 。

11、 ! : a , < ,
{ , Y L M 义 , N , 从
! , H = L M , , U l O P j
! Q R , J f j , J L M , - 。

12、 f - : 6 风险, j
 越 , T 出 j 越 , - “H 过
 a u” j S T R , , 消 U , 出
 出 + , R Q , 敢 , V V Z ,
 t _ W 日 m , X H] , ! H t 。

13、 : : T Y
 , 9 Z Z T * { 。 : -
 出 j 1 2 决 ; , 9 T & [风 ,
 * 出 , a \ } } ,] , ,
 , 4 s , ^ ^ , e x _ 1 Q 。

14、 局 针 : T b 、 b
 * , 3 决 ; 出 X 、 推 j 过 , ` =
 t ' 益 a b j 过 , ' j z E l , c
 j z } 。 V j ' 益 , ' 益 ;
 V Y ' 益 , g ' 益 ; V ' 益 ,
 ' 益 ; V 标 目标 , 标

' 益， 目标 a & ' j z ; V d
 “d ' ”， e * 己 j “f g”， e 2
 j ? h， e L M 做出 牺牲。

15、 : i / ， ! 。
 风， b 0 (l， ' V、
 8 9， j (, k l 。 m 样
 “n j %”w [\ ， 3 客户 U V ， V 表
 o u p j 式 义， i W 日 m , b
 : 、 b S : ; V q l r j 8
 义, 2 3 U m 。

16、 人: 满 m “s t u、
 v w x”j y) , 8 v 也 d , 活
 w 也 q , 即 帮 也 ! , e
 7 8 , t Y Z z , ! {
 x 出走, Y l 。 V 己 ,
 , “ ”, T

t }、 , l . ,
r s j Y Z | 。

17、J人 !: ~ ~ : :
Y , _ T j L M ; } ~ 风
• 郁, R , _ T j ' 益 奖赏
“己”j Y. _ T j Y。目
H L M, 帮 e , j , Y 越! ,
j 。

18、“管Q # \$:
管 % Q: S , T W : (
_ T W X > Y j . 系, 恃 | u ,
, L M H 境 ' .
, P R p / j 欲。 Y ' 益凌驾
L M ' 益 l, L M K Y - 。

管 % #: 言j c 满随 ; , 对 L M
j 、决; (解、 6 、 , U

、 ， l 、 l ， 坏g ，
坏风 ，给L M { j 4 T 。

管 % \$: ' j ' H 底
: 伸 ， Y ' 益、捞 : 。 b R U
- , S 赎 S 、 堕 。

T +) " 【 部管R】

1、• 值观 & ! : 1 2 T
+ 、 ' c e , [\ e 。
秉 , - d , , - !
符y ! 决。

2、部' (: 秉 “赛%” “d %” j
N \$, + 推 i 兵 d , r s Y Z
出。 r + 从 t u g d e ; r
+ 从 攻 1 B 、 ! w x | d e ; r + 从
} { 4 5 j 、 d e ;
r + d e f j 、 出

Y j Y Z。

3、部培): b 1
,通过 + > 1 ,通过 c `
> Q Y ,通过“ ”w“
”
。

4、部y, : _ T ! 棋,
0 (随 流 * "。 _ T Y
受L M j , 最 j 受Q w
1, L M 6 w
。

5、部* 机#: - j U . w
, 赛%, 末 淘汰、胜 淘汰R
日5 ` ,] w j y出Q R w
p j D E Q R, “T l T 、T
T出”, 7 W “T l,庸 ”, L M
陈 谢, _ T ' j 4
5。

T+0 "【+ Q e f】

专 ,敬 ' 恳, 益 ,追 卓
越,3 ! 做 , a _ T匠 /
j . / 。

匠 / 宝 C 财富d

t [\ z Y E > t u Y E j 舞 X ,
t [\ j 沃土、 ' 狂 j
园。

1、奋斗者， . 思： R j [,
倡 | , 断 R , R 、
R 路、 3 , ; ? 5 。

2、奋斗者， / : 9 S
9 责, Z [, t 目标;
0 (敬 ' V , 6 , ' V !
, A B w 客户, 摸 7 z 、出 7 招、 7 u ,
7 / U V ! 、 U V 客户, *
T 、 s t j x 。

3、奋斗者， 0 H : [\ 7 7
底 , \$ [\ / 9 H [\ T 。
断克 U T + Q 、 7
恐慌, , 断 , 身 , 给 袋

c 、给 己 5 T, 断 [\ j T +
w , W, 即 a 、 也 炉 。

4、奋斗者, 1 2: 信 ~ • a [
\ j w , ~ • j [\ a
b j , ! _ j ~, 牺牲 j ~
q j ~ •, 牺牲星 _、 假日, F E
7 W j [\ 。

5、奋斗者, r 3: t x w \$ j [\
a 义 j, 通过 1 2 解 {
责 w + j [\, x w
' c j [\, 对 \$ w 益 j k ; 活、
白; 活。

6、奋斗者, 4 5: 笃信“ a [
\ 出 { j ”、“ [\ 7 身 a ! ” j
[\ , d " [\ ^ _ ,
y 伙 Q R , > [\ T、 2、 、

， + 崇尚 [\、 Y [\ j E
 ， } 、 、感受 ， b _ T，
 [\ j 丰厚 ，
 Y E； [\ 感、 感 w t
 感,从“ ” “ ， ! ”。

T + T "【奋斗者 T " 】

1、6 i (: 追 ， *

1 2 , 1 1 目标。

2、创] • 值： Q 卓越 c ，
 L M 贡献 。

3、7 8 W X： * 4 , 1 2 . ， *
 ， 献 ， | Y ， f ' 益
 ! 。

4、U V 9 : : H I ! * ， M
 y ， B 百 ， * t 目标。

5、 我 : ， R，

， 断 越。

T + o "【奋斗；<】

1、= > ? >。 6 , | V

T a z , u Z T 赢 。 ` ! Y

a a [\ , a } 累 累 ,

j a } b j e x , }

L M , T Y

、 Y " | " [\ j ` 标尺。

2、@ A B C 行 , : 8 3 [\ z

- f * , a 纸 l j 兵 , t !

腔 z 9 H : 4 + 。

T 十七 "【D E 奋斗】

x | [\ a _ T j , 也 a _ T 4

5 h i j 7 写 h 。 H I j & ' 4 5

、 , M N [\ 风 , x | [

\ j b _ T j 土壤 , J !

— T Y j m w * 。 g
 ' z, } [\, 身 [\, [\
 ! 辈 m。

T 十八 "【• 值 F •】

1、F • 导 @ :] [\ j `
 d e Q R, T w d 7 W j [\ , 给 [\
 客 、 W j ` , [\ j
 出, [\ 断涌 。

2、F • P Q : 1 2 目标
 , ` a 对 1 2 目标 j 贡献。

3、F • 内 G : 推 c t x 、 , -
 + p j ` 系, 通过 - '
 c、 { 客 ` j
 。

T 十九 "【• 值分配】

1、分配导 @ : [\ 7 j d "

， - e x G ， ? k 距， W ，
 [\ c d j 6 w ， [\ d
 j 丰硕 t x， Y [\ ， 4 W
 T ，决 [\ 吃亏，决 [\ 悠

。

2、分配内 G : 物 Y、Q Y w
 Y a d " 0 p 。物 Y • 、
 奖 、 ' (d 、 、 Y 式; Q
 Y • Q 、 Q ; Y •

。

\ K > Q 、 f j W X ;
 [\ 2 j 责 , j t ,
 j ; [\ b 最佳 ~ • 、最佳
 8 , F E 最佳贡献,也 最 y (j 。

第七章 附则

o + " 【 % & ' H I 、 J K ` 效】
 7 ` " 0 6 ~
 r 。
 7 ` " 由 f g 4 责解释, f g
 4 日 E 。